



Qabiria

Checklist di autovalutazione del curriculum vitae

- Il CV è stato progettato su misura dell'interlocutore a cui verrà inviato
- Il CV segue le convenzioni del paese in cui verrà inviato
- Il CV è lungo 2 pagine al massimo
- Il CV è in formato non editabile
- A meno che non sia stato espressamente richiesto, il CV non è in formato Europass
- Il file ha un nome coerente e significativo
- Non c'è scritto "CV" o "Curriculum Vitae" come titolo
- Se il CV è indirizzato all'Italia, è presente l'autorizzazione all'uso dei dati personali
- Sono presenti tutti i dati necessari
- Non sono presenti dati superflui
- La foto, se presente, è professionale e adatta alle circostanze
- È presente un solo indirizzo email
- L'indirizzo email è professionale e non contiene riferimenti equivoci
- È presente un solo numero di telefono, quello a cui si è reperibili
- I nomi delle lingue sono scritti per esteso
- Il livello di competenza per ciascuna lingua segue il quadro comune europeo
- I nomi dei centri di studi sono scritti nella lingua del paese originale
- Il proprio titolo professionale è ben evidenziato
- Le esperienze professionali sono espresse sottolineando i risultati
- Gli interessi personali sono specifici e circostanziati e servono a qualificare la persona
- Si è evitato di indicare le tariffe
- Si è evitato di firmare il CV
- Dal CV non emergono periodi di inattività inspiegabili
- Si è evitato il ricorso a descrizioni banali, ambigue o controproducenti
- Si è evitato il ricorso a icone dei social network
- Il CV è stato corretto da una seconda persona
- Se il CV è in una lingua diversa dall'italiano, è stato corretto da un madrelingua
- Il testo è correttamente allineato
- I caratteri tipografici sono 2 al massimo
- I caratteri tipografici trasmettono serietà
- La dimensione dei caratteri è leggibile senza essere enorme
- Lo spazio bianco sulla pagina è sufficiente ed equilibrato
- I margini non sono eccessivi
- L'uso di greche, riquadri ed elementi decorativi è ridotto al minimo
- Il testo è stato ridotto al minimo mantenendo la leggibilità e la chiarezza
- Si è fatto un uso sapiente dei grassetto
- Si è evitato il ricorso alle sottolineature
- Non sono presenti errori di ortografia e battitura
- I nomi commerciali dei prodotti citati sono quelli ufficiali
- Se rilevanti, sono indicate anche le versioni dei programmi
- Si è evitato di elencare l'hardware posseduto